

# Расценки на размещение черно-белой рекламы в изданиях ИД «Провинция»

**Направленность:**

информационно-развлекательная (газета для семейного чтения).

**Объем:** 32-48 полос.

**Периодичность:** еженедельно.

**Формат:** А3 (262x370 мм).

Тиражи всех изданий ИД «Провинция» сертифицированы НТС.

Действует с 01.10.2008 г.

Цены указаны в рублях.

№	ГОРОД	ИЗДАНИЕ	НАСЕЛЕНИЕ, тыс. чел., город+область	ТИРАЖ, экз.	ДЕНЬ ВЫХОДА	1/32 31,5 см <sup>2</sup>	1/16 62,5 см <sup>2</sup>	1/8 125 см <sup>2</sup>	1/4 250 см <sup>2</sup>	1/2 500 см <sup>2</sup>	1/1 1000 см <sup>2</sup>
<b>ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ</b>											
1	Брянск	Десница	600,0+700,0	44 400	вторн	1 890	3 750	7 500	15 000	30 000	60 000
2	Владимир	Хронометр	340,0+1560,0	32 750	среда	1 512	3 000	6 000	12 000	24 000	48 000
3	Иваново	Хронометр	410,0+670,0	54 000	вторн	1 512	3 000	6 000	12 000	24 000	48 000
4	Кострома	Хронометр	273,5+766,0	26 000	вторн	1 512	3 000	6 000	12 000	24 000	48 000
5	Орел	Орловский меридиан	327,0+810,0	30 000	среда	1 260	2 500	5 000	10 000	20 000	40 000
6	Рязань	Мещерская сторона	512,0+678,0	45 650	среда	1 701	3 375	6 750	13 500	27 000	54 000
7	Смоленск	Никольское кольцо	316,5+983,2	30 500	вторн	1 386	2 750	5 500	11 000	22 000	44 000
8	Тамбов	Тамбовский меридиан	300,0+1180,0	38 000	вторн	1 260	2 500	5 000	10 000	20 000	40 000
9	Ярославль	КараванРос	631,0+692,7	26 500	вторн	1 701	3 375	6 750	13 500	27 000	54 000
<b>Итого стоимость пакета</b>				<b>327 800</b>		<b>13 734</b>	<b>27 250</b>	<b>54 500</b>	<b>109 000</b>	<b>218 000</b>	<b>436 000</b>
<b>СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ</b>											
10	Архангельск	Курьер Беломорья	500,0+500,0	27 100	вторн	1 575	3 125	6 250	12 500	25 000	50 000
11	В.Новгород	Волховь	175,0+600,0	46 000	среда	1 386	2 750	5 500	11 000	22 000	44 000
12	Вологда	Хронометр	300,0+800,0	22 000	вторн	1 512	3 000	6 000	12 000	24 000	48 000
13	Псков	Курьерь	195,0+518,0	39 000	среда	1 386	2 750	5 500	11 000	22 000	44 000
<b>Итого стоимость пакета</b>				<b>134 100</b>		<b>5 859</b>	<b>11 625</b>	<b>23 250</b>	<b>46 500</b>	<b>93 000</b>	<b>186 000</b>
<b>ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ</b>											
14	Астрахань	Хронометр	1500,0+500,0	24 000	вторн	1 260	2 500	5 000	10 000	20 000	40 000
15	Краснодар	Краснодарский курьер	800,0+4200,0	33 600	вторн	1 386	2 750	5 500	11 000	22 000	44 000
16	Ростов-на-Дону	Газета Дона	1500,0+550,0	33 300	среда	2 079	4 125	8 250	16 500	33 000	66 000
<b>Итого стоимость пакета</b>				<b>90 900</b>		<b>4 275</b>	<b>9 375</b>	<b>18 750</b>	<b>37 500</b>	<b>75 000</b>	<b>150 000</b>
<b>ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ</b>											
17	Н.Новгород	Проспект	1350,0+3500,0	21 800	вторн	1 386	2 750	5 500	11 000	22 000	44 000
18	Оренбург	Яикъ	549,0+2200,0	50 000	среда	2 016	4 000	8 000	16 000	32 000	64 000
19	Пенза	Репортер	473,0+923,0	24 500	вторн	1 260	2 500	5 000	10 000	20 000	40 000
20	Самара	Пульс Поволжья	1189,5+3239,8	24 700	среда	2 287	4 538	9 075	18 150	36 300	72 600
21	Саратов	Саратовский Арбат	850,0+3700,0	27 000	среда	1 638	3 250	6 500	13 000	26 000	52 000
<b>Итого стоимость пакета</b>				<b>148 000</b>		<b>8 587</b>	<b>17 038</b>	<b>34 075</b>	<b>68 150</b>	<b>136 300</b>	<b>272 600</b>
<b>УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ</b>											
22	Тюмень	Ямская слобода	550,0+3500,0	22 500	среда	1 701	3 375	6 750	13 500	27 000	54 000
23	Курган	Меридиан	330,+319,0	21 250	среда	1 260	2 500	5 000	10 000	20 000	40 000
24	Челябинск	Синегорье	1093,0+3563,0	37 300	среда	2 142	4 250	8 500	17 000	34 000	68 000
<b>Итого стоимость пакета</b>				<b>81 050</b>		<b>5 103</b>	<b>10 125</b>	<b>20 250</b>	<b>40 500</b>	<b>81 000</b>	<b>162 000</b>
<b>СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ</b>											
25	Кемерово	Томь	540,0+1300,0	39 000	среда	1 575	3 125	6 250	12 500	25 000	50 000
<b>ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ</b>											
26	Хабаровск	Амурский меридиан	577,3+1403,7	35 700	среда	2 457	4 875	9 750	19 500	39 000	78 000
<b>Итого стоимость полного пакета:</b>				<b>856 550</b>		<b>42 013</b>	<b>83 413</b>	<b>166 825</b>	<b>333 650</b>	<b>667 300</b>	<b>1 334 600</b>

\*Издания ИД «Провинция» НДС не облагаются.

## Скидки и наценки при размещении рекламы в изданиях ИД «Провинция»

### СКИДКИ

СУММА ЗАКАЗА	СКИДКА
Больше 30 000 руб.	3%
Больше 50 000 руб.	5%
Больше 100 000 руб.	10%
Больше 200 000 руб.	15%
Больше 300 000 руб.	18%
Больше 600 000 руб.	20%

### НАЦЕНКИ

Первая полоса	100%
Последняя полоса	75%
Редакционные, тематические полосы	20%
ТВ-программа	15%
Позиционирование	20%
2-5 полосы (маx. – 250 кв.см)	70%

## Размеры и формат подачи рекламных материалов в еженедельники ИД «Провинция»

РАЗМЕР	ОБЪЕМ	ШИРИНА (СМ)	ВЫСОТА (СМ)
1 полоса	1000 см <sup>2</sup>	26,2	35,4
1/2 полосы	500 см <sup>2</sup>	26,2	19,0
		12,9	35,4
1/4 полосы	250 см <sup>2</sup>	12,9	19,4
		26,2	9,5
		17,3	14,4
1/8 полосы	125 см <sup>2</sup>	12,9	9,6
		6,2	20,1
		8,5	14,7
		17,3	7,2
1/16 полосы	62,5 см <sup>2</sup>	12,9	4,8
		6,2	10,0
		8,5	7,3
		4,0	15,6
1/32 полосы	31,5 см <sup>2</sup>	6,2	5
		4,0	7,8

### ТРЕБОВАНИЯ К ОРИГИНАЛ-МАКЕТАМ:

- Макеты принимаются в форматах eps или tiff для PC.
- Цветовые модели – GreyScale или CMYK.
- Разрешение не менее 300 dpi.
- Шрифты должны быть переведены в кривые.

