

Расценки на размещение полноцветной рекламы в изданиях ИД «Провинция»

Направленность:

информационно-развлекательная (газета для семейного чтения).

Объем: 32-48 полос.

Периодичность: еженедельно.

Формат: А3 (262x370 мм).

Тиражи всех изданий ИД «Провинция» сертифицированы НТС.

Действует с 01.10.2008 г.

Цены указаны в рублях.

№	ГОРОД	ИЗДАНИЕ	НАСЕЛЕНИЕ, тыс. чел., город+область	ТИРАЖ, экз.	ДЕНЬ ВЫХОДА	1/32 31,5 см ²	1/16 62,5 см ²	1/8 125 см ²	1/4 250 см ²	1/2 500 см ²	1/1 1000 см ²
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ											
1	Брянск	Десница	600,0+700,0	44 400	вторн	1 890	3 750	7 500	15 000	30 000	60 000
2	Владимир	Хронометр	340,0+1560,0	32 750	среда	1 815	3 600	7 200	14 400	28 800	57 600
3	Иваново	Хронометр	410,0+670,0	54 000	вторн	1 815	3 600	7 200	14 400	28 800	57 600
4	Кострома	Хронометр	273,5+766,0	26 000	вторн	1 815	3 600	7 200	14 400	28 800	57 600
5	Орел	Орловский меридиан	327,0+810,0	30 000	среда	1 512	3 000	6 000	12 000	24 000	48 000
6	Рязань	Мещерская сторона	512,0+678,0	45 650	среда	2 042	4 050	8 100	16 200	32 400	64 800
7	Смоленск	Никольское кольцо	316,5+983,2	30 500	вторн	1 664	3 300	6 600	13 200	26 400	52 800
8	Тамбов	Тамбовский меридиан	300,0+1180,0	38 000	вторн	1 512	3 000	6 000	12 000	24 000	48 000
9	Ярославль	КараванРос	631,0+692,7	26 500	вторн	2 042	4 050	8 100	16 200	32 400	64 800
Итого стоимость пакета				327 800		16 107	31 950	63 900	127 800	255 600	511 200
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ											
10	Архангельск	Курьер Беломорья	500,0+500,0	27 100	вторн	1 890	3 750	7 500	15 000	30 000	60 000
11	В.Новгород	Волховь	175,0+600,0	46 000	среда	1 664	3 300	6 600	13 200	26 400	52 800
12	Вологда	Хронометр	300,0+800,0	22 000	вторн	1 815	3 600	7 200	14 400	28 800	57 600
13	Псков	Курьерь	195,0+518,0	39 000	среда	1 664	3 300	6 600	13 200	26 400	52 800
Итого стоимость пакета				134 100		7 033	13 950	27 900	55 800	111 600	223 200
ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ											
14	Астрахань	Хронометр	1500,0+500,0	24 000	вторн	1 512	3 000	6 000	12 000	24 000	48 000
15	Краснодар	Краснодарский курьер	800,0+4200,0	33 600	вторн	1 664	3 300	6 600	13 200	26 400	52 800
16	Ростов-на-Дону	Газета Дона	1500,0+550,0	33 300	среда	2 495	4 950	9 900	19 800	39 600	79 200
Итого стоимость пакета				90 900		5 671	11 250	22 500	45 000	90 000	180 000
ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ											
17	Н.Новгород	Проспект	1350,0+3500,0	21 800	вторн	1 664	3 300	6 600	13 200	26 400	52 800
18	Оренбург	Яикь	549,0+2200,0	50 000	среда	2 420	4 800	9 600	19 200	38 400	76 800
19	Пенза	Репортер	473,0+923,0	24 500	вторн	1 512	3 000	6 000	12 000	24 000	48 000
20	Самара	Пульс Поволжья	1189,5+3239,8	24 700	среда	2 745	5 445	10 890	21 780	43 560	87 120
21	Саратов	Саратовский Арбат	850,0+3700,0	27 000	среда	1 966	3 900	7 800	15 600	31 200	62 400
Итого стоимость пакета				148 000		10 307	20 445	40 890	81 780	163 560	327 120
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ											
22	Тюмень	Ямская слобода	550,0+3500,0	22 500	среда	2 042	4 050	8 100	16 200	32 400	64 800
23	Курган	Меридиан	330,+319,0	21 250	среда	1 512	3 000	6 000	12 000	24 000	48 000
24	Челябинск	Синегорье	1093,0+3563,0	37 300	среда	2 571	5 100	10 200	20 400	40 800	81 600
Итого стоимость пакета				81 050		6 125	12 150	24 300	48 600	97 200	194 400
СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ											
25	Кемерово	Томь	540,0+1300,0	39 000	среда	1 890	3 750	7 500	15 000	30 000	60 000
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ											
26	Хабаровск	Амурский меридиан	577,3+1403,7	35 700	среда	2 949	5 850	11 700	23 400	46 800	93 600
Итого стоимость полного пакета:				856 550		50 082	99 345	198 690	397 380	794 760	1 589 520

*Издания ИД «Провинция» НДС не облагаются.

Скидки и наценки при размещении рекламы в изданиях ИД «Провинция»

СКИДКИ

СУММА ЗАКАЗА	СКИДКА
Больше 30 000 руб.	3%
Больше 50 000 руб.	5%
Больше 100 000 руб.	10%
Больше 200 000 руб.	15%
Больше 300 000 руб.	18%
Больше 600 000 руб.	20%

НАЦЕНКИ

Первая полоса	100%
Последняя полоса	75%
Редакционные, тематические полосы	20%
ТВ-программа	15%
Позиционирование	20%
2-5 полосы (макс. – 250 кв.см)	70%

Размеры и формат подачи рекламных материалов в еженедельники ИД «Провинция»

РАЗМЕР	ОБЪЕМ	ШИРИНА (СМ)	ВЫСОТА (СМ)
1 полоса	1000 см ²	26,2	35,4
1/2 полосы	500 см ²	26,2	19,0
		12,9	35,4
1/4 полосы	250 см ²	12,9	19,4
		26,2	9,5
		17,3	14,4
1/8 полосы	125 см ²	12,9	9,6
		6,2	20,1
		8,5	14,7
		17,3	7,2
1/16 полосы	62,5 см ²	12,9	4,8
		6,2	10,0
		8,5	7,3
		4,0	15,6
1/32 полосы	31,5 см ²	6,2	5
		4,0	7,8

ТРЕБОВАНИЯ К ОРИГИНАЛ-МАКЕТАМ:

- Макеты принимаются в форматах eps или tiff для PC.
- Цветовые модели – GreyScale или CMYK.
- Разрешение не менее 300 dpi.
- Шрифты должны быть переведены в кривые.

